

课程名称：科技创新与新兴产业发展

一、课程编码：2100174

课内学时：32 学分：2

二、适用学科专业：工商管理硕士

三、先修课程：

四、教学目标

本课程旨在系统的介绍科技创新相关理论和方法,以及相关新兴产业的发展趋势和动态。通过介绍科技创新的基本概念、理论演化、研究方法,加深对科技创新理论及方法的理解和掌握。在此基础上,从技术、市场、政策等视角介绍如何进行新兴产业分析,包括数据的获取、对象的选择、分析方法与过程等。通过课程学习,使学生了解和掌握典型新兴产业发展的状况及其演变特征,结合实际案例,使学生进一步理解创新理论和相关研究方法。

五、教学方式

课堂讲授; 课堂讨论; 案例分析; 专题汇报

六、主要内容及学时分配

- | | |
|---------------------|------|
| 1. 绪论 | 2 学时 |
| 2. 创新的相关概念 | 6 学时 |
| 2.1 创新的价值 | |
| 2.2 创新的内涵 | |
| 2.3 创新的类型 | |
| 3. 创新系统与创新理论 | 3 学时 |
| 3.1 创新系统 | |
| 3.2 创新模式与理论 | |
| 4. 新兴产业发展导论 | 6 学时 |
| 4.1 新兴产业相关概念 | |
| 4.2 战略性新兴产业相关概念 | |
| 4.3 主要国家战略性新兴产业发展概况 | |
| 4.4 我国战略性新兴产业发展概况 | |
| 5. 技术-市场-政策产业分析框架 | 3 学时 |
| 5.1 框架简介 | |
| 5.2 技术维度 | |
| 5.3 市场维度 | |
| 5.4 政策维度 | |
| 6. 特定产业分析 (1) - (4) | 6 学时 |
| 6.1 发展概况 | |
| 6.2 战略与政策分析 | |
| 6.3 技术分析 | |
| 6.4 市场分析 | |
| 6.5 案例分析 | |
| 7. 特定产业分析 (5) - (8) | 6 学时 |
| 7.1 发展概况 | |

7.2 战略与政策分析

7.3 技术分析

7.4 市场分析

7.5 案例分析

七、考核与成绩评定

课堂出勤（10%）；课堂表现（10%）；专题汇报（40%）；研究报告（40%）

八、参考书及学生必读参考资料

1. 陈劲, 郑刚. 创新管理: 赢得持续竞争优势 (第三版) [M]. 北京: 北京大学出版社, 2016.
2. 苏竣. 公共科技政策导论 [M]. 北京: 科学出版社, 2014.
3. Tidd J, Pavitt K, et al. Managing innovation [M]. Chichester: Wiley, 2001.
4. 中国工程科技发展战略研究院. 中国战略性新兴产业发展报告 (2016) [M]. 北京: 科学出版社, 2016.

九、大纲撰写人: 叶选挺