

课程名称: 中级微观经济学 **北京理工大学研究生教学日历**

主讲教师: 曾春媛

2017 - 2018 学年 第一学期

辅导教师: _____

管理与经济学院 _____ 班

项目 时数 计划 与 执行	全总 学时 数	学时分配				每 周 时 数
		讲 授	实 验	习 题		
教学计划	32	26		6		3
实际上课	32	26		6		3

周次	上课方式	时数	授 课 内 容	课 外 作 业		平时学习检查		参考书名称和章节
				时数	内容	检查要求与方式	所需时间	
第4周		3	1、 导论					微观经济学：现代观点，哈尔·R·范里安（美）著，上海人民出版社
			1.1 经济学、微观经济学与宏观经济学					
			1.2 微观经济学的研究方法					
			1.3 企业目标与利润					
第5周	讲授	3	1.4 经济制度的问题					李健，微观经济学—中级应用教程。北京理工大学出版社
			2、 博弈论与竞争策略					
			2.1 博弈论基础					
			2.2 占优策略及其均衡					
第6周	国庆放假	3						吴易风、刘凤良、吴汉洪。西方经济学。中国人民大学出版社
第7周	讲授	3	2.4 动态博弈					余永定，张宇燕，郑秉文。西方经济学。经济科学出版社
			2.5 无限次重复博弈					
			2.6 有限次重复博弈					
			2.7 博弈的策略行为					
第8周	讲授	3	3、 消费者均衡					埃德温·曼斯菲尔德。应用微观经济学。王伟等译。北京：经济科学出版社
			3.1 预算约束					
			3.2 消费者偏好					
			效用函数、无差异曲线等的案例分析					
第9周	讲授	3	3.3 消费者均衡					微观经济学，平狄克、鲁宾费尔德（美）著，中国人民大学出版社，经济科学译丛
			3.4 斯卢茨基方程与替代效应和收入效应					
			消费者选择的案例分析					
			3.5 需求弹性及其应用					
第10周	讲授	3	4、 消费者选择的应用					
			4.1 劳动供给					
			4.2 跨期消费					
			4.3 不确定条件下的选择					
第11周	讲授	3	5、 生产者理论					
			5.1 生产技术					
			5.2 利润最大化					
			5.3 成本曲线					
第12周	讲授	3	6 完全竞争的产品市场					
			6.1 完全竞争市场概述					
			6.2 完全竞争厂商的短期供给					
			6.3 完全竞争厂商的长期均衡					
第13周	讲授、案例汇报	3	7 不完全竞争的产品市场					
			7.1 垄断市场					
			7.2 寡头					
			7.3 垄断竞争					
			小组课程汇报					
第14周	期末考核	3						

注：此表由讲课教师填制，经教研室主任签字后，教研室存一份，送交学习该课程的

班级所属系一份。

教研室主任：_____ 9 月 20 日