

课程名称：中级微观经济学

一、课程编码：2100163

课内学时： 32 学分： 2

二、适用学科专业：工商管理、应用经济学、国民经济动员学、能源与气候经济等

三、先修课程：初级微观经济学

四、教学目标

使学习者在初级微观经济学的基础上，更深刻、全面地掌握微观经济学知识，对微观经济分析方法和技巧有更进一步的了解，提高经济学在工商管理等领域和工作实践中的应用能力。

五、教学方式

教师课堂讲授为主，同学小组讨论、汇报为辅助。

六、主要内容及学时分配

- | | |
|----------------------|------|
| 1 导论 | 3 学时 |
| 1.1 经济学、微观经济学与宏观经济学 | |
| 1.2 微观经济学的研究方法 | |
| 1.3 企业目标与利润的实现 | |
| 1.4 经济制度 | |
| 2 消费者选择 | 8 学时 |
| 2.1 预算约束 | |
| 2.2 消费者偏好 | |
| 2.3 消费者均衡 | |
| 2.4 斯卢茨基方程与替代效应和收入效应 | |
| 2.5 需求弹性及其应用 | |
| 案例分析 | |
| 3 消费者选择的应用 | 3 学时 |
| 3.1 劳动供给 | |
| 3.2 跨期消费 | |
| 3.3 不确定条件下的选择 | |
| 案例分析 | |
| 4 生产者理论 | 4 学时 |
| 4.1 生产技术 | |
| 4.2 利润最大化 | |
| 4.3 成本曲线 | |
| 案例分析 | |
| 5 完全竞争的产品市场 | 3 学时 |
| 5.1 完全竞争市场概述 | |
| 5.2 完全竞争厂商的短期供给 | |
| 5.3 完全竞争厂商的长期均衡 | |
| 6 不完全竞争的产品市场 | 3 学时 |
| 6.1 垄断市场 | |
| 6.2 寡头 | |
| 6.3 垄断竞争 | |
| 案例分析 | |
| 7 博弈论与竞争策略 | 5 学时 |

- 7.1 博弈论基础
- 7.2 几种典型博弈模型及应用
- 7.3 企业的策略行为

案例分析

8 小组汇报和考试

3 学时

七、考核与成绩评定

本课程建议以开卷考试为主，结合学生平时学习情况和专题论文（或案例汇报）情况进行综合成绩评定。

八、教科书、参考书

- 1.范里安. 微观经济学：现代观点（M）. 费方域译. 上海：上海三联出版社. 2012
- 2.李健. 微观经济学—中级应用教程（M）. 北京：北京理工大学出版社. 2009
- 3.埃德温·曼斯菲尔德. 应用微观经济学（M）. 王志伟等译. 北京：经济科学出版社. 1999.
- 4.平狄克、鲁宾费尔德. 微观经济学（M）. 张军等译. 北京：中国人民大学出版社. 2000.

九、大纲撰写人：曾春媛