

课程名称：创新创业研究与实践

一、课程编码：2100158

课内学时：32 学分：2

二、适用学科专业：

管理科学与工程，企业管理，技术经济等，也可面向学校其他专业

三、先修课程：

建议已经学过管理学基础的同学来选课效果更好。无硬性门槛，适合各专业学生选课。

四、教学目标

创新与创业是当前国际管理学界与企业实践界所关注的重大命题。随着经济全球化步伐的加速，以 IT 技术、互联网的广泛应用为标志的新科技革命浪潮使得企业的生存与发展环境、经营目标与方式等发生了根本性的变革。仅有良好的生产效率、足够高的质量、甚至灵活性已不足以保持市场竞争优势。唯有持续地、全面地创新，才能使企业不断适应环境的变化需求，并形成持久的核心竞争力。本课程面向建设创新型国家和“双创”的战略需求，定位于培养学生的创新能力，帮助学生掌握创新管理相关理论知识、规律、特点、方法与实践技能；培养学生提出、分析并解决创新管理实际问题的能力。

五、教学方式

课堂讲授、小组讨论、案例分析相结合，并辅以企业参观、经验交流分享等活动。大体分配为 2/5 讲授基础知识，2/5 进行专题研讨或沙盘模拟，1/5 进行参观或专业人士交流，加强理论研究与实践体验相结合。

六、主要内容及学时分配

- | | |
|-----------------------|------|
| 1. 引言 | 3 学时 |
| 1.1 对创新和创业的认识 | |
| 1.2 为什么要学创新管理 | |
| 1.3 设置这门课的想法 | |
| 2. 什么是创新 | 3 学时 |
| 2.1 移动互联网时代的创新变革 | |
| 2.2 什么是创新 | |
| 2.3 创新的误区 | |
| 2.4 创新与自主创新 | |
| 3. 创新的基本类型 | 3 学时 |
| 3.1 创新的基本类型 | |
| 4. 颠覆式创新 | 3 学时 |
| 4.1 什么是破坏性（颠覆式）创新 | |
| 4.2 创新者的窘境 | |
| 4.3 成熟大公司如何应对破坏性创新挑战 | |
| 4.4 新兴企业如何凭借破坏性创新异军突起 | |
| 4.5 案例：商业周刊 | |
| 5. 商业模式创新 | 3 学时 |
| 5.1 什么是商业模式创新 | |
| 5.2 案例：精神航空 | |
| 6. 服务创新 | 3 学时 |

6.1 服务创新五角星模型	
6.2 案例：海底捞服务创新案例	
6.3 制造业如何服务创新	
6.4 金融业如何服务创新	
6.5 医院服务创新案例	
6.6 服务创新如何落地	
7. 开放式创新	3 学时
7.1 什么是开放式创新	
7.2 如何打造创新型组织	
7.3 韩都衣舍、海尔组织创新案例	
8. 专题分享与讨论	3 学时
8.1 专题一：互联网思维	
8.2 专题二：人工智能	
8.3 专题三：大数据	
8.4 专题四：VR	
9. 专题分享与讨论	3 学时
9.1 专题五：物联网	
9.2 专题六：区块链	
9.3 专题七：新零售	
9.4 专题八：智能汽车	
9.5 专题九：共享经济	
10. 企业参观	3 学时
10.1 参观创新工场并交流	
11. 课程总结	2 学时

七、考核与成绩评定

以课堂表现和课堂参与为主（60%），最终考核为辅（40%）。

八、参考书及学生必读参考资料

教材信息：

陈劲、郑刚：《创新管理：赢得持续竞争优势（第三版）》. 北京大学出版社，2016

其他阅读材料和文章：

1. 郑刚、陈劲、蒋石梅. 《创新者的逆袭》，北京大学出版社，2017.

2. (美) 克里斯坦森 著，胡建桥 译. 《创新者的窘境》，中信出版社，2010.

3. 切萨布鲁夫 (Chesbrough, H.) 著，金马 译，《开放式创新：进行技术创新并从中赢利的新规则》，清华大学出版社，2005 年

4. [瑞士] 亚历山大·奥斯特瓦德 等. 《商业模式新生代》[M]. 机械工业出版社，2011

5. 彼得·蒂尔，布莱克·马斯特斯 . 《从 0 到 1：开启商业与未来的秘密》，中信出版社，2015

九、大纲撰写人：郭颖