

## 课程名称：《经济法》

一、课程编码：2100043

课程学时：32 学分 2

二、适用学科专业：MBA、MPAcc

三、先修课程：《法律基础》、《经济学》、《管理学》

四、教学目标

本课程主要是使学生了解和掌握我国经济法的基本理论、基础知识和基本技能，在提高法律意识、增强法治观念的同时，提升运用法律手段处理和解决经济管理工作中遇到法律问题的能力。

五、教学方式

讲授；案例分析及讨论；课外学习

六、主要内容及学时分配

- |                  |      |
|------------------|------|
| 1. 经济法的产生与发展     | 3 学时 |
| 1.1 法律、法律部门导论    |      |
| 1.2 经济法的产生和发展    |      |
| 2. 经济法的概念和调整对象   | 3 学时 |
| 2.1 经济法概念的语源     |      |
| 2.2 经济法的概念       |      |
| 2.3 经济法的调整对象     |      |
| 2.4 经济法与相关法的关系   |      |
| 3. 经济法的本质与特征     | 3 学时 |
| 3.1 本质与特征概述      |      |
| 3.2 经济法的本质       |      |
| 3.3 经济法的特征       |      |
| 4. 合伙企业法         | 3 学时 |
| 4.1 合伙企业法概述      |      |
| 4.2 合伙企业的设立      |      |
| 4.3 合伙企业的内外部关系   |      |
| 4.4 入伙与退货        |      |
| 5. 公司法           | 6 学时 |
| 5.1 公司法概述        |      |
| 5.2 公司的设立        |      |
| 5.3 公司的组织机构      |      |
| 5.4 董事、高级管理人员的义务 |      |
| 6. 合同法           | 6 学时 |
| 6.1 合同法概述        |      |
| 6.2 合同的成立        |      |
| 6.3 合同的效力        |      |
| 6.4 合同的履行        |      |
| 7. 反垄断法          | 3 学时 |
| 7.1 反垄断法概述       |      |
| 7.2 反垄断法的实体规定    |      |
| 7.3 反垄断法的程序规定    |      |
| 8. 反不正当竞争法       | 3 学时 |

- 8.1 反不正当竞争法概述
- 8.2 不正当竞争行为的种类
- 8.3 对不正当竞争行为的监督和处理

9. 消费者权益保护法

3 学时

- 9.1 消费者保护法的概述
- 9.2 消费者的权利和经营者的义务
- 9.3 争议的解决和法律责任

七、考核与成绩评定

1. 本课程的考核应依据教学目的和任务来确定考试范围和内容，体现课程重点章节的内容。本课程的考核要适当安排难易程度，体现理论与实践相结合的原则。

2. 考试成绩占 70%，平时成绩占 30%，平时成绩主要由日常考核、课堂参与、小测验、课后作业（如作业论文）等组成，按照百分制给出总成绩。

八、教材、参考书

- [1] 李昌麒主编：《经济法》，清华大学出版社，2008 年
- [2] 朱崇实主编《经济法》北京大学出版社最新版
- [3] 王全兴：《经济法基础理论专题研究》，中国检察出版社，2002 年版
- [4] 张守文：《经济法理论的重构》，人民出版社，2004 年版
- [5] 吕忠梅、陈虹. 规范政府之法--政府经济行为的法律规制，法律出版社，2001 年
- [6] (日)金泽良雄：《经济法》，有斐阁，1980 年版
- [7] (日)丹宗昭信等：《现代经济法入门》，群众出版社，1985 年版
- [8] 漆多俊：《经济法基础理论》，武汉大学出版社，2000 年版

九、大纲撰写人：