

课程名称：经济学原理

一、课程编码：2100040

课内学时： 16 学分： 1

二、适用学科专业： 工商管理硕士

三、先修课程：

高等数学

四、教学目标

通过对本课程的学习，要求学生掌握《经济学原理》中的基本概念和基本理论，能够运用基本的图表来分析说明这些基本理论，能够运用所学的知识对社会生活中常见的经济问题、经济现象进行分析，并能对一些经济政策有所了解。

五、教学方式

讲授和案例讨论相结合

六、主要内容及学时分配

- | | |
|---|------|
| 1. The Principles of Economics | 3 学时 |
| 2. The Market Forces of supply and Demand | 3 学时 |
| 3. Elasticity and Its Application | 3 学时 |
| 4. Consumers, producers, and the Efficiency | 3 学时 |
| 5. The Costs of Production | 3 学时 |
| 6. The Theory of Consumer Choice | 3 学时 |

七、考核与成绩评定

考勤占比 10%，平时作业占比 10%，期末考试占比 80%

八、参考书及学生必读参考资料

1. (美) N. 格里高利·曼昆 著. 经济学原理. 三联书店. 北京大学出版社
2. (美) 保罗·萨缪尔森、威廉诺德豪森：经济学. 华夏出版社
3. 经济学家、经济研究、21 世纪经济报道
4. America Economic Review
5. Journal of Political Economics

九、大纲撰写人：余晓泓