

《物流与供应链管理》教学日历

2017-2018 学年第一学期

周次	日期	内容
第一周	9月18日	供应链基础知识 <ul style="list-style-type: none">● 供应链的概念和目标● 供应链的决策层次
	9月20日	供应链基础知识 <ul style="list-style-type: none">● 供应链的推拉观点 供应链战略匹配和绩效驱动因素 <ul style="list-style-type: none">● 供应链战略匹配
第二周	9月25日	供应链战略匹配和绩效驱动因素 <ul style="list-style-type: none">● 供应链绩效驱动因素 分销网络设计与在线销售的应用 <ul style="list-style-type: none">● 影响分销网络设计的因素
	9月27日	分销网络设计与在线销售的应用 <ul style="list-style-type: none">● 分销网络的设计方案● 在线销售的影响
第三周	10月2日和4日	国庆节假期
第四周	10月9日	供应链网络设计 <ul style="list-style-type: none">● 网络设计的作用和决策框架● 常见的网络优化模型
	10月11日	设计全球供应链网络 <ul style="list-style-type: none">● 全球化的影响与离岸外包决策● 全球供应链的风险管理● 案例分析
第五周	10月16日	供应链需求预测 <ul style="list-style-type: none">● 需求预测的概念和步骤
	10月18日	供应链需求预测 <ul style="list-style-type: none">● 需求预测的方法● 案例分析
第六周	10月23日	确定需求下的库存模型 <ul style="list-style-type: none">● EOQ 模型● 数量折扣● EOQ 模型的扩展
	10月25日	确定需求下的库存模型 <ul style="list-style-type: none">● 需求率变化的极端情况● DEL 模型
第七周	10月30日	确定需求下的库存模型 <ul style="list-style-type: none">● 多物品库存模型

		<ul style="list-style-type: none"> ● 串联系统 ● 树形系统
	11月1日	不确定需求下的库存模型 <ul style="list-style-type: none"> ● 连续时间模型的基本概念 ● (q,r)模型分析
第八周	11月6日	不确定需求下的库存模型 <ul style="list-style-type: none"> ● Clark-Scarf 模型 ● METRIC 模型
	11月8日	不确定需求下的库存模型 <ul style="list-style-type: none"> ● 离散时间模型的基本概念 ● 无限周期模型 ● 有限周期模型