

课程名称：创业与家族企业管理

一、课程编码：2100024

课内学时：32 学分：2

二、适用学科专业：工商管理专业

三、先修课程：管理学、管理思想史

先修或同步课程：营销管理、公司治理等课程

四、教学目标

《创业与家族企业管理》是为 MBA 专业学位创业与家族企业研究方向设定的主要选修课程之一。通过本课程的学习，掌握创业管理相关的专业知识、理论与方法，体会企业家精神的真髓，提升创新创业的思维能力和行动能力，并引导学生始终保持创业激情。

五、教学方式

采用体验式教学为主，结合案例教学方法，尽可能创造条件让学生在接近真实的创业环境与情景中去体验、思考、解决问题，帮助学生养成积极参与的态度以及动脑、动手的习惯，并辅以课堂讨论和课后阅读，配备相应的开放式研讨活动、企业考察活动。同时，根据 MBA 学员特点，在内容上重点强调创新思维能力、实践和应用能力的培养。

六、主要内容及学时分配

- | | |
|------------------|------|
| 1. 绪论 创业与家族企业 | 1 学时 |
| 1.1 创业教育的现状与挑战 | |
| 1.2 创业教育的体验式教学模块 | |
| 2. 创业与创业思维 | 4 学时 |
| 2.1 创业与创业者 | |
| 2.2 创业与创业思维 | |
| 2.3 提问的方法与技巧 | |
| 3. 创业团队与资源整合 | 3 学时 |
| 3.1 团队的内涵 | |
| 3.2 创业团队的组建 | |
| 3.3 创业团队的治理 | |
| 3.4 创业团队与资源整合 | |
| 4. 创业想法与机会测试 | 6 学时 |
| 4.1 从创意到机会原型 | |
| 4.2 利用设计思维发现机会 | |
| 4.3 测试创意机会 | |
| 4.4 可行性研究与机会评价 | |
| 5. 设计思维与商业模式 | 3 学时 |
| 5.1 商业模式创新与可视化 | |

- | | |
|-------------------|------|
| 5.2 设计思维工作坊 | |
| 6. 创业计划书与创业风险 | 3 学时 |
| 6.1 创业计划书的撰写与展示 | |
| 6.2 新创企业的成长 | |
| 6.3 管理创业失败与恢复 | |
| 7. 创业与家族企业 | 3 学时 |
| 7.1 家族企业的来龙去脉 | |
| 7.2 创业与家族企业的传承 | |
| 8. 家族企业的治理 | 3 学时 |
| 8.1 家族企业的治理模式 | |
| 8.2 家族企业的女性智慧 | |
| 9. 家族办公室及其他 | 3 学时 |
| 9.1 家族办公室与财富管理 | |
| 9.2 家族创业与家族银行 | |
| 9.3 家族企业设责任与慈善事业 | |
| 10. 商业计划书的小组汇报与总结 | 3 学时 |
| 10.1 商业计划书的小组汇报 | |
| 10.2 创业训练营的准备 | |

七、考核与成绩评定

- (1) 出勤与课堂讨论发言：10%；
- (2) 小组项目报告或案例分析报告（平时小组作业）30%；
- (3) 个人作业：10%；
- (4) 期末考试（撰写案例）50%。

八、参考书及学生必读参考资料

教材：

1. 张玉利, 陈寒松, 薛红志, 李华晶, 创业管理[M]. 北京:机械工业出版社, 2017 年
2. 张玉利, 杨俊等编著, 创业管理——行动版[M]. 北京:机械工业出版社, 2017 年
3. 裴蓉, Yong Wang, 艾凤义编著, 家族企业原理[M]. 北京:北京理工大学出版社, 2013 年
推荐阅读书目：

A. 创业基础课系列：

1. [美]彼得·德鲁克(Peter F. Drucker)著, 创新与企业家精神[M]. 北京:机械工业出版社, 2007-1 年
2. [美]蒂姆·克拉克, (瑞士) 亚历山大·奥斯特瓦德, (比利时) 伊夫·皮尼厄著, 商业模式新生代[M]. 北京:机械工业出版社, 2011 年 8 月 15 日
3. [美]布鲁 R. 巴林杰著, 创业计划书:从创意到方案[M]. 北京:机械工业出版社, 2016 年 3 月 1 日
4. [美] 毕海德著, 新企业的起源与演进[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2004 年

B. 创业思维系列：

1. [美]库拉特科, [美]莫里斯, [美]科温. 公司创新与创业[M]. 北京:机械工业出版社, 2013 年
2. [加]罗杰·马丁著. 商业设计: 通过设计思维构建公司持续竞争优势[M]. 北京:机械工业出版社, 2015 年

3. [英] 蒂姆·布朗 (Tim Brown) 著. IDEO, 设计改变一切[M]. 2014 年
4. [美]埃里克·莱斯著, 精益创业:新创企业的成长思维[M]. 北京: 中信出版社, 2012 年
5. [美]拉尔曼著. 敏捷迭代开发: 管理者指南[M]. 人民邮电出版社, 2013 年
6. [美]Jeff Patton 著. 用户故事地图, 中信出版社, 2016 年

C. 家族企业系列

1. 中国民(私)营经济研究会家族企业研究课题组编著. 中国家族企业发展报告[M]. 中信出版社, 2011 年
2. Panikkos Zata Poutziouris, Kosmas X. Smyrnios and Sabine B. Klein. 家族企业研究手册[M]. Handbook of Research on Family Business, Published by Edward Elgar Cheltenham, UK·Northampton, MA, USA, 2006.
3. [比]阿兰·劳伦·韦伯格, 忒斯·博祖, 裴蓉, 叶冉. 妈妈我们为什么而有钱[M]. 北京: 北京理工大学出版社, 2017 年
4. [美]柯比·罗思普洛克. 家族办公室完全手册[M]. 线装书局, 2017 年

家族企业期刊 a 类

- * 《家族商业评论》(Family Business Review, FBR)
- * 《家族商业战略》(Journal of Family Business strategy, JFBS)
- * 《创业理论与实践》(Entrepreneurship Theory and practical, ETP)
- * 《中小企业管理》(Journal of Small Business management, JSBM)

家族企业期刊 b 类

- * 《家族企业》
- * 《接力》
- * 《海川视野》

九、大纲撰写人: 裴蓉