

课程名称：国际贸易理论与实务

一、课程编码：2100019

课内学时： 32 学分： 2

二、适用学科专业： 工商管理硕士（MBA）

三、先修课程： 微观经济学、宏观经济学、金融学

四、教学目标

通过本课程的学习，掌握国际贸易基本理论，了解国际贸易政策、措施和世界贸易组织有关规则及国际惯例，掌握国际市场的一般分析方法以及进出口业务专业知识和技能；培养学生正确分析国际市场、国际经贸事件的能力。

五、教学方式

以课堂讲授与自学相结合，同时穿插课堂专题讨论与案例分析。

六、主要内容及学时分配

1.国际贸易概述	2 学时
2.古典国际贸易理论	2 学时
3.新古典国际贸易理论	3 学时
4.当代国际贸易的新理论	2 学时
5.贸易保护理论	3 学时
6.国际贸易政策与措施（一）：关税与非关税	2 学时
7.国际贸易政策与措施（二）：促进出口与出口管制	3 学时
8.区域经济一体化	2 学时
9.世界贸易组织 WTO	3 学时
10.国际贸易术语	3 学时
11.商品的品质、数量与包装条款	自学 4 学时
12.货物运输与保险	自学 4 学时
13.商品的价格	自学 2 学时
14.国际贸易结算	3 学时
15.检验、索赔与仲裁	自学 4 学时
16.国际货物贸易基本程序	自学 4 学时
17.国际贸易方式	4 学时

七、考核与成绩评定

考试+小组报告+平时成绩。其中，考试成绩占 50 分，小组专题报告 30 分，平时成绩占 20 分，平时成绩以课堂内表现和出勤率来加以确定。

八、参考书及学生必读参考资料

- 1.董瑾主编.国际贸易理论与实务（第五版）.北京理工大学出版社，2014 年
- 2.薛荣久.国际贸易.对外经济贸易大学出版社，2008
- 3.张二震，马野青.国际贸易学.人民出版社，2007
- 4.海闻，P 林德特，王新奎. 国际贸易.上海人民出版社，2003
- 5.[美]托马斯·A·普格尔. 国际贸易（第 14 版），中国人民大学出版社,2011
- 6.[美]保罗·R·克鲁格曼等国际经济学：理论与政策（第六版）（上册 国际贸易部分）.中国人民大学出版社,2006

九、大纲撰写人：彭红斌