

课程名称：管理信息系统

一、课程编码：2100013

课内学时：32 学分：2

二、适用学科专业：工商管理、工程管理

三、先修课程：

四、教学目标

通过本课程学习为学生从事企业战略管理提供信息化视野和思路,促进企业在信息经济时代的经营模式创新;使得学生在企业管理过程中重视信息技术和信息系统的重要作用,有效建立现代管理经营方式,提高管理效率;使学生从管理角度获取信息战略规划、信息化实施和维护、信息化评价和 IT 治理及其风险防范的能力,为企业信息化战略和实施提供相应支持。

五、教学方式

讲授、小组案例讨论、相关实践问题的讨论

六、主要内容及学时分配

- | | |
|-------------------|-------|
| 1. 数字时代的信息系统 | 5 学时 |
| 1.1 信息系统与当代全球商业 | |
| 1.2 企业中的信息系统 | |
| 1.3 利用信息系统获得竞争优势 | |
| 2. 信息技术基础 | 10 学时 |
| 2.1 IT 基础设施 | |
| 2.2 数据管理技术 | |
| 2.3 信息系统安全 | |
| 3. 数字时代的信息系统 | 15 学时 |
| 3.1 ERP、CRM 和 SCM | |
| 3.2 电子商务及移动电商 | |
| 3.3 DSS、BI、AI | |
| 4. 信息系统开发与管理 | 2 学时 |
| 4.1 信息系统的开发 | |
| 4.2 信息系统的管理 | |

七、考核与成绩评定

期末考试+个人作业+小组作业

八、参考书及学生必读参考资料

1. (美)肯尼思·C·劳顿, 信息系统概论(第9版)[M], 北京: 中国人民大学出版社, 2012.
2. (美)斯蒂芬·哈格 等, 信息时代的管理信息系统(第9版)[M], 北京: 机械工业出版社, 2017.
3. 姜锦虎, 王刊良译, 管理信息系统案例: 应用软件辅助决策[M], 西安: 西安交通大学出版社, 2009.
4. 沃伦·麦克法兰, 陈国青, IT 战略与竞争优势—信息时代的中国企业管理挑战与案例[M], 北京: 高等教育出版社, 2003.

九、大纲撰写人: 金丹