

课程名称：管理信息系统

一、课程编码：2100013

课内学时：32 学分：2

二、适用学科专业：工商管理

三、先修课程：管理学

四、教学目标

《管理信息系统》课程作为 MBA 专业必修课之一，该课程围绕商业管理与信息技术结合的相关主题，深入浅出地揭示了信息时代的信息系统对企业商业模式带来的变革和影响，阐释 IT 的商业价值。该课程的内容主要包括从 IT 战略与竞争的技术机会，到运用数据库和数据仓库进行信息的组织与管理，再到企业管理信息系统的架构与整合，乃至管理信息系统的建设与应用。根据 MBA 学员特点，在内容上重点强调管理者在企业信息化过程中、在企业信息系统项目建设中的作用。

教学目的是通过管理信息系统理论和方法的学习，掌握管理信息系统的基本概念和基本原理；理解信息系统开发的过程和方法；了解企业主流的信息系统应用以及互联网+背景下管理信息系统的最新发展趋势，使学生对管理信息系统的理论、方法和应用有全面的了解，培养学生具有正确使用、管理和组织信息系统的的能力，并进一步在商业战略与运作中使用 IT 创造竞争优势的能力，适应企业的信息化管理或基于 IT 的创新打下基础。

五、教学方式

讲授管理信息系统相关的概念、理论和方法

案例分析讨论、上机实验

小组综合演练

课外学习

六、主要内容及学时分配

- | | |
|--------------------------|------|
| 1. 信息时代的管理信息系统 | 4 学时 |
| 1.1 MIS 基本概念 | |
| 1.2 各种类型的管理信息系统 | |
| 1.3 波特的五力模型 | |
| 1.4 信息系统与企业战略的关系 | |
| 2. 用 IT 获得竞争优势 | 4 学时 |
| 2.1 供应链管理 SCM | |
| 2.2 客户关系管理 CRM | |
| 2.3 企业资源计划 ERP | |
| 2.4 电子协作 e-collaboration | |
| 2.5 社交网络 | |
| 3. 数据库与数据仓库 | 4 学时 |
| 3.1 数据库 | |

- 3.2 数据库管理系统
- 3.3 数据仓库
- 3.4 OLTP 与数据挖掘
- 3.5 设计数据库和实体关系图
- 3.6 Access 软件使用
- 4. 人工智能 4 学时
 - 4.1 决策支持系统
 - 4.2 地理信息系统
 - 4.3 专家系统
 - 4.4 神经网络的应用
- 5. 电子商务 4 学时
 - 5.1 电子商务模式
 - 5.2 电子商务最新发展趋势
 - 5.3 网络营销
 - 5.4 案例讨论
- 6. 系统开发 4 学时
 - 6.1 系统开发生命周期
 - 6.2 系统开发过程
 - 6.3 系统开发方法
 - 6.4 外包
- 7. 信息系统体系架构 4 学时
 - 7.1 C/S 架构
 - 7.2 B/S 架构
 - 7.3 SOA
 - 7.4 云计算
 - 7.5 ERP 与企业应用集成
- 8. 信息系统领域最新发展趋势 4 学时
 - 8.1 物联网与工业 4.0
 - 8.2 社会化电子商务
 - 8.3 互联网金融、大数据等

七、考核与成绩评定

考核方式：开卷考试

成绩构成：平时考查：40%

课堂参与：20 分；

小组作业：10 分；

个人作业：10 分。

期末考试：60%

八、参考书及学生必读参考资料

1. 哈格·史蒂芬著，颜志军等译. 信息时代的管理信息系统（第 9 版），机械工业出版社，2017
2. 肯尼斯 C. 劳顿著，黄丽华译. 管理信息系统（第 13 版），机械工业出版社，2015

九、大纲撰写人：高慧颖