

北京理工大学研究生课程教学日历

课程名称 战略管理

课程代码 2100012 课程性质 必修课

主讲教师 杨万荣, 韩伯棠 2017—2018 学年第 1 学期

辅导教师 学院

授课对象 工商管理硕士

时数 教学 计划	全总 学时 期数	学时分配				每 周 时 数
		讲 授	实 验	习 题	考 核	
	教学 计划	32	32			
实际 上课						

周次	上课方式	时数	授 课 内 容	课外阅读和书面的作业		学习检查		参考书名和章节
				时数	内 容	检查方式	所需时间	
1	讲授, 案例讨论	2	战略管理概论	2	阅读万科地产和苹果公司材料	课堂提问	30 分钟	《战略管理》第 1 章;
1	讲授, 案例分析	2	外 部 环 境 分 析: PEST 分析	2	阅读:《激荡三十年》 《创新者的窘境》 小组作业: 未来相关产业情景分析	课堂展示 (抽查)	10 分钟 / 每组	第 2 章,
2	讲授, 案例分析	2	产业结构模型(五力模型), 产业周期分析, 战略集团分析, 竞争对手分析	2	腾讯企业案例阅读	课堂提问	20 分钟	第 2 章
2	讲授, 案例分析	2	企业内部环境分析: 竞争优势定位: 产品定位分析和市场定位	4	Kindle fire 的相关定位 苹果相关视频。 小组作业: 企业价值链研究	课堂展示 (抽查)	10 分钟 / 每组	第 3 章
3	讲授, 案例分析	2	核心竞争力, 企业价值链分析	4	农业产业价值链 迪士尼案例阅读	课堂讨论	20 分钟	第 3 章
3	讲授, 案例分析	2	业务层战略: 一般竞争战略,	2	波特的《竞争战略》: 日本汽车企业在美国	课堂案例讨论	30 分钟	第 4 章
4	讲授, 案例分析	2	竞争性对抗和竞争动态	4	阅 读 : 腾 讯 vs 360, BAT 之间的竞争	课堂讨论	40 分钟	第 5 章
4	讲授, 案例分析	2	公司层战略: 公司的成长方向, 多元化	4	万达案例材料, 华谊案例材料, 苹果公司的材料	课堂讨论	40 分钟	第 6 章
5	讲授, 案例分析	2	收购与重组战略	2	Google 材料, 联想收购 IBM Pc, 吉利收购 VOLVO	课堂讨论	40 分钟	第 7 章

5	讲授, 案例分析	2	国际化战略	4	小米的国际化材料, 华为战略	课堂讨论	40 分钟	第 8 章
6	讲授, 案例分析	2	合作与联盟战略	4	大众与上海汽车的合作战略。	课堂讨论	40 分钟	第 9 章
6	讲授, 案例分析	2	公司治理与道德	4	阿里的合伙人制度, 万科的股权之争	课堂讨论	40 分钟	第 10 章
7	讲授, 案例分析	2	组织结构与变革	4	招商银行的因您而变	课堂讨论	40 分钟	第 11 章
7	讲授, 案例分析	2	企业战略性资源结构	4	企业不同周期的资产配置等材料	课堂讨论	40 分钟	阅读: 战略的智慧第 7 章《智能的资产管理》
8	讲授, 案例分析	2	战略领导力	4	王石, 任正非材料阅读	课堂讨论	40 分钟	第 12 章
8	讲授, 案例分析	2	战略性创业	4	ofo 单车	课堂讨论	40 分钟	第 13 章

一、 教学目的

通过本课程的学习熟悉和掌握战略管理的核心理论和知识; 学习和借鉴中外企业的先进战略管理经验; 了解企业战略发展的最新进展, 更新知识, 在个人的管理实际工作中传授和应用课堂知识和新理念。

课程培养 MBA 学生灵活运用战略管理理论和知识, 对企业的战略进行思考, 理解企业生存和发展和企业环境之间的关系, 理解技术创新、市场结构演变和商业模式之间的联系。课程培养学生如何预测未来的环境和环境变化的主要因素, 以及比较和鉴别什么是企业的核心竞争力。通过课程的学习, 学生能够掌握量化分析方法如 BCG、GE、EFE、IFE、SPACE 矩阵等。

本课程服务于管理与经济学院 MBA 人才的培养目标和宗旨, 坚持理论知识传授与实践能力的培养相结合的教学理念, 注重培养和提升 MBA 学生作为工商管理业界的精英和高级职业经理人的战略思维能力及决策能力。

二、 授课方法和方式

课程讲授; 小组案例讨论; 战略实践问题诊断与分析

三、 成绩评定方式

课堂出勤与互动 (10%); 课程小组作业展示 (20%); 结课大作业 (小组) (20%); 结课考试 (50%)

四、 教材和必读参考资料

参考书:

[美] Michael A.Hitt 等著《战略管理 概念与案例》(第 12 版).北京:中国人民大学出版社, 2017 年 8 月

参考资料:

1. 韩伯棠, 张平淡 《战略管理》 北京: 高等教育出版社, 2004 年版
2. [美] Michael .Porter 竞争优势、竞争战略、国家竞争优势、竞争论 (论文集)
3. [美] Clayton M. Christensen 等《创新者的窘境》《创新者的基因》《创新者的解答》
4. 吴晓波 《浩荡两千年》 《跌宕一百年》 《激荡三十年》 《历代经济变革得失》

5. [美] Tim Koller, Marc Goedart, David Wessels: Valuation: Measuring and managing the value of Companies, 4e (价值评估: 公司价值的衡量与管理)
6. [美] John R. Wells Strategic IQ: Creating Smarter Corporations 战略的智慧 2014年8月第一版 机械工业出版社
7. [韩] W. Chan Kim, Renee Mauborgne Blue Ocean Strategy 蓝海战略 商务印书馆 2005年5月
8. [美] Clayton M. Christensen The Innovator's Dilemma 创新者的窘境, 创新者的基因, 创新者的解答 (全新修订版) 中信出版社 2014年1月
9. 吴晓波 《激荡三十年》 中信出版社 2014年8月第二版
10. [瑞士] Alexander Osterwalder 商业模式新生代 机械工业出版社 2014年8月版
11. [美] Chris Anderson 长尾理论 中信出版社 2012年9月第三版

任课教师 杨万荣, 韩伯棠 2017 年 10 月 19 日

教学院长 _____ 年 月 日

注:

1. 此教学日历由授课教师填写, 教学院长签字后执行, 学院留存一份。
2. 任课教师应将教学日历提供给上课的研究生, 课程完成后填写实际上课的学时数。