

课程名称：战略管理

一、课程编码：2100012

课内学时：32 学分：2

二、适用学科专业：工商管理专业硕士

三、先修课程：管理学、管理经济学

四、教学目标

通过本课程的学习熟悉和掌握战略管理的核心理论和知识；学习和借鉴中外企业的先进战略管理经验；了解企业战略发展的最新进展，更新知识，在个人的管理实际工作中传授和应用课堂知识和新理念。

课程培养 MBA 学生灵活运用战略管理理论和知识，对企业的战略进行思考，理解企业生存和发展和企业环境之间的关系，理解技术创新、市场结构演变和商业模式之间的联系。课程培养学生如何预测未来的环境和环境变化的主要因素，以及比较和鉴别什么是企业的核心竞争力。通过课程的学习，学生能够掌握量化分析方法如 BCG、GE、EFE、IFE、SPACE 矩阵等。

本课程服务于管理与经济学院 MBA 人才的培养目标和宗旨，坚持理论知识传授与实践能力的培养相结合的教学理念，注重培养和提升 MBA 学生作为工商管理业界的精英和高级职业经理人的战略思维能力及决策能力。

五、教学方式

课程讲授；小组案例讨论；战略实践问题诊断与分析讨论。

六、主要内容及学时分配

第 1 章 战略管理概论	2 学时
第 2 章 外部环境分析	4 学时
第 3 章 内部环境分析	4 学时
第 4 章 业务层战略	2 学时
第 5 章 竞争性对抗和竞争动态	2 学时
第 6 章 公司层战略	2 学时
第 7 章 收购与重组	2 学时
第 8 章 国际化战略	2 学时
第 9 章 联盟战略	2 学时
第 10 章 公司治理和道德	2 学时
第 11 章 组织结构和企业资源结构	4 学时
第 12 章 战略领导力	2 学时
第 13 章 战略性创业	2 学时

七、考核与成绩评定

课堂出勤与互动（10%）；课程小组作业展示（20%）；结课大作业（小组）（20%）；考试（50%）

八、参考书及学生必读参考资料

参考书：

[美] Michael A.Hitt 等著《战略管理 概念与案例》(第 12 版).北京:中国人民大学出版社, 2017 年 8 月

参考资料:

1. 韩伯棠, 张平淡 《战略管理》 北京: 高等教育出版社, 2004 年版
2. [美] Michael .Porter 竞争优势、竞争战略、国家竞争优势、竞争论 (论文集)
3. [美] Clayton M. Christensen 等《 创新者的窘境 》《创新者的基因》《 创新者的解答》
4. 吴晓波 《浩荡两千年》 《跌荡一百年》 《激荡三十年》 《历代经济变革得失》
5. [美]Tim Koller ,Marc Goedard t,David Wessels: Valuation: Measuring and managing the value of Companies,4e (价值评估: 公司价值的衡量与管理)
6. [美] John R.Wells Strategic IQ: Creating Smarter Corporations 战略的智慧 2014 年 8 月第一版 机械工业出版社
7. [韩]W.Chan Kim Renee Mauborgne Blue Ocean Strategy 蓝海战略 商务印书馆 2005 年 5 月
8. [美] Clayton M. Christensen The innovator's Dilemma 创新者的窘境, 创新者的基因, 创新者的解答 (全新修订版) 中信出版社 2014 年 1 月
9. 吴晓波 《激荡三十年》 中信出版社 2014 年 8 月第二版
10. [瑞士] Alexander Osterwalder 商业模式新生代 机械工业出版社 2014 年 8 月版
11. [美] Chris Anderson 长尾理论 中信出版社 2012 年 9 月第三版

九、大纲撰写人: 杨万荣, 韩伯棠