

北京理工大学研究生课程教学日历

课程名称 战略管理
 课程代码 2100012 课程性质 选修
 主讲教师 戚淳 2017_—2018_ 学年第 一 学期
 辅导教师 管理 学院
 授课对象 MBA

时数 / 教学计划	全总 学时 期数	学时分配				每 周 时 数
		讲 授	实 验	习 题	考 核	
教学计划	32	3				11
实际上课	32	3				11

周次	上课方式	时数	授 课 内 容	课外阅读和书面的作业		学习检查		参考书名和章节
				时数	内 容	检查方式	所需时间	
第 1 周	讲授	4	CH1: Introduction to international strategy CH2: Alternative foreign market entry and development methods; theories of internationalization	1	课后练习题	提问,	0.5	1, 2
第 2 周	讲授	4	CH3: The international strategic environment & competition in global industries	1	课后练习题	提问,	0.2	3
第 3 周	讲授	4	CH4: Resources, competency and corporate performance	2	课后练习题	提问,	0.5	4
第 4 周	讲授	4	CH5: Strategy formulation and evaluation; competitive advantage & sustainability	1	案例分析和课后练习题	课堂演示	0.5	5
第 5 周	讲授	4	CH6: Strategy implementation: international acquisitions & mergers	1	案例分析和课后练习题	课堂演示	0.5	6
第 6 周	讲授	4	CH7: International organizational structure	1	案例分析和课后练习题	课堂演示	0.5	7

第7周	讲授	4	CH8: Strategy implementation: culture and strategic change & international business: retrospect and prospect	2	案例分析和课后练习题	课堂演示	0.5	8
第8周	讲授	4	CH9: Globalization and anti-globalization	1	案例分析和课后练习题	课堂演示	0.5	9

一、 教学目的

This is an MBA level course designed to prepare students to be senior managers for the increasingly competitive business world. International Strategy seeks to analyze the strategies, policies and decision-making of international firms in the context of the changing international business environment. This course introduces the key concepts, tools, and principles of strategy formulation and competitive analysis. It is concerned with managerial decisions and actions that affect the performance and survival of business enterprises. The course is focused on the information, analyses, organizational processes, and skills and business judgment managers must use to devise strategies, position their businesses, define firm boundaries and maximize long-term profits in the face of uncertainty and competition.

二、 授课方法和方式

讲授和学生练习

三、 成绩评定方式

期末考试 (60%);
 小组作业 (15%);
 案例分析 (15%);
 课堂参与 (10%);

四、 教材和必读参考资料

教科书:

- Strategic Management: Concepts & Cases (14th Edition, Fred David);
- Strategic Management, (6th Edition, H. Igor Ansoff), 2013

参考书:

- 戴尔战略 (Direction of Dell), 上海远东出版社, 1999.
- 定位 (Positioning). Jack Trout. 中国时政出版社, 2001.
- 新定位 (The New Positioning). Jack Trout. 中国时政出版社, 2009.
- The Management of Strategy: Concepts and Cases (11th Edition, R. Duane Ireland
- Robert E. Hoskisson, Michael A. Hitt), 2013.

任课教师_____ 年__月__日

教学院长_____ 年__月__日

注：

1. 此教学日历由授课教师填写，教学院长签字后执行，学院留存一份。
2. 任课教师应将教学日历提供给上课的研究生，课程完成后填写实际上课的学时数。