

北京理工大学研究生课程教学日历

课程名称 管理统计学

课程代码 210007 课程性质 必修课

主讲教师 李金林 2017—2018 学年第 1 学期

辅导教师 _____ 管理与经济 学院

授课对象 MBA、MPAcc

时数 教学计划	全总 学时 期数	学时分配				每 周 时 数
		讲 授	实 验	习 题	考 核	
教学计划	32	32				4
实际上课	32					4

周次	上课方式	时数	授 课 内 容	课外阅读和书面的作业		学习检查		参考书名和章节
				时数	内 容	检查方式	所需时间	
1	讲授	4	管理统计学课程概述	4	管理统计学概述	课堂提问	2	教材[1]第1章
2	讲授	4	数据收集与描述统计	4	大作业选题准备	指导小组讨论	2	教材[1]教材[2]
3	讲授	4	概率分布及其应用	4	大作业问卷准备	指导小组讨论	2	教材[1]第5章
4	讲授	4	抽样分布与参数估计	4	实施问卷调查	指导小组讨论	2	教材[1]第6、7章
5	讲授	4	假设检验与案例分析	4	调查数据分析	指导小组讨论	2	教材[1]教材[2]
6	讲授	4	方差分析与列联分析	4	调查数据分析	指导小组讨论	2	教材[1]9、10章
7	讲授	4	相关与回归分析	4	撰写调查报告	指导小组讨论	2	教材[1]第11章
8	讲授	4	文献阅读与考核	4	撰写调查报告	指导小组讨论	2	教材[1]教材[2]

一、 教学目的

通过本课程的学习掌握管理统计学基础知识，了解管理研究所涉及的常用统计方法；掌握管理学调查研究基本方法，能够合理运用统计工具开展管理学研究；在阅读管理学调研报告或期刊文章时能够准确把握相应统计分析部分所传递的信息，批判性地看待统计分析结果。

二、 授课方法和方式

课堂讲授；课堂讨论；个人/小组作业

三、 成绩评定方式

期末考试（60%）；平时作业（30%）；课堂表现与出勤（10%）

四、 教材和必读参考资料

教材：

[1] 管理统计学（第3版），李金林，赵中秋，马宝龙编著，清华大学出版社，2016年

[2] 管理统计学应用与实践（第2版），李金林，马宝龙编著，清华大学出版社，2014

推荐阅读：

[1] Statistics for Business and Economics, David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, Thomas A. Williams, South-Western.2005

[2] 组织与管理研究的实证方法（第2版），陈晓萍等编，北京大学出版社，2012年

[3] 社会统计分析方法：SPSS软件应用，郭志刚著，中国人民大学出版社，2006年

[4] 结构方程模型及其应用，侯杰泰，温忠麟，成子娟著，教育科学出版社，2004年

[5] An Introduction to R, <http://www.r-project.org/index.html> 在线下载

[6] 娱乐体验中情感因素对购物中心魅力度的影响. 数理统计与管理, 2017年5期.

[7] 可持续供应链管理实践对企业绩效的影响. 数理统计与管理, 2017年4期.

[8] 基于风险调整控制图的产品保证索赔监控和预警研究.数理统计与管理,2017年3期

[9] 不同消费者对品牌代言传播的多种反应关系研究.数理统计与管理, 2017年2期.

任课教师_____ 2017年9月5日

教学院长_____ 年__月__日

注：

1. 此教学日历由授课教师填写，教学院长签字后执行，学院留存一份。
2. 任课教师应将教学日历提供给上课的研究生，课程完成后填写实际上课的学时数。