

课程名称：管理统计学

一、课程编码：210007

课内学时：32 学分：2

二、适用学科专业：工商管理专业硕士、MPAcc 专业硕士

三、先修课程：概率论与数理统计

四、教学目标

通过本课程的学习掌握管理统计学基础知识，了解管理研究所涉及的常用统计方法；掌握管理学调查研究基本方法，能够合理运用统计工具开展管理学研究；在阅读管理学调研报告或期刊文章时能够准确把握相应统计分析部分所传递的信息，批判性地看待统计分析结果。

五、教学方式

课堂讲授；课堂讨论；个人/小组作业

六、主要内容及学时分配

1. 管理统计学课程概述	4 学时
2. 数据收集与描述统计	4 学时
3. 概率分布及其应用	4 学时
4. 抽样分布与参数估计	4 学时
5. 假设检验与案例分析	4 学时
6. 方差分析与列联分析	4 学时
7. 相关与回归分析	4 学时
8. 文献阅读与考核	4 学时

七、考核与成绩评定

期末考试（60%）；平时作业（30%）；课堂表现与出勤（10%）

八、参考书及参考资料

教材：

[1] 管理统计学（第3版），李金林，赵中秋，马宝龙编著，清华大学出版社，2016年

[2] 管理统计学应用与实践（第2版），李金林，马宝龙编著，清华大学出版社，2014

推荐阅读：

[1] *Statistics for Business and Economics*, David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, Thomas A.

Williams, South-Western.2005

[2] 组织与管理研究的实证方法（第2版），陈晓萍等编，北京大学出版社，2012年

[3] 社会统计分析方法：SPSS 软件应用，郭志刚著，中国人民大学出版社，2006年

[4] 结构方程模型及其应用，侯杰泰，温忠麟，成子娟著，教育科学出版社，2004年

[5] An Introduction to R, <http://www.r-project.org/index.html> 在线下载

[6] 娱乐体验中情感因素对购物中心魅力度的影响. 数理统计与管理, 2017年5期.

[7] 可持续供应链管理实践对企业绩效的影响. 数理统计与管理, 2017年4期.

[8] 基于风险调整控制图的产品保证索赔监控和预警研究.数理统计与管理,2017年3期

[9] 不同消费者对品牌代言传播的多种反应关系研究.数理统计与管理, 2017年2期.

九、大纲撰写人：高昂