

管理统计学

一、课程编码：2100007

课内学时： 32 学分： 2

二、适用专业：工商管理，Mpaacc

三、先修课程：管理学基础，概率论与数理统计

四、教学目的：

通过学习，学生能够基本掌握在经济和工商企业的管理等方面的一般统计分析方法；并理解各种统计方法中所包含的统计思想；使学生掌握各种统计方法的不同特点、应用条件及适用场合；培养学生运用统计方法分析和解决实际问题的能力。

五、教学方式：

教授讲授+学生学习方法应用+数据分析联系+课堂数据分析展示与汇报

六、教学主要内容及对学生的要求

- | | |
|---------------|------|
| 1. 数据与统计学 | 5 课时 |
| 2. 统计数据的描述 I | 5 课时 |
| 3. 统计数据的描述 II | 5 课时 |
| 4. 参数估计 | 5 课时 |
| 5. 假假设检验 | 5 课时 |
| 6. 相关与回归分析 | 5 课时 |
| 7. 考试 | 2 课时 |

七、考核与成绩评定

平时课堂练习机课后作业展示占 50%；结课商务创业项目的统计分析报告占 50%。

八、参考书及学生必读参考资料

教材：

《管理统计学》李金林等著，清华大学出版社

必读参考资料：

David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, Thomas A. Williams. Statistics for business and economics, 11Edition, South-Western College Publishing, 2016

九、大纲撰写人：张凌翔