

# 北京理工大学研究生课程教学日历

课程名称 管理经济学

课程代码 2100005 课程性质 必修

主讲教师 曾春媛 2017—2018 学年第 1 学期

辅导教师 \_\_\_\_\_ 学院 \_\_\_\_\_

授课对象 2017 级 1 班

时数 教学 计划	全总 学时 期数	学时分配				每 周 时 数
		讲 授	实 验	习 题	考 核	
教学计划	32	23		4	5	5
实际上课	35	26		4	5	5

周次	上课方式	时数	授 课 内 容	课外阅读和书面的作业		学习检查		参考书名和章节
				时数	内容	检查方式	所需时间	
1	讲授, 结合视频、讨论	5	第一章 导论: 经济学的基本命题; 管理者的基本任务; 管理经济学的分析方法; 机会成本与经济利润; 市场及市场结构					《管理经济学》(原书第 10 版), [美]克里斯托弗 R. 托马斯, S. 查尔斯·莫瑞斯著, 陈章武、葛凤玲译, 机械工业出版社
2	讲授, 结合游戏、讨论	5	第二章 博弈论: 企业之间博弈的基本知识; 静态均衡; 动态均衡					《管理经济学》(最新版) 吴德庆、马月才编著. 中国人民大学出版社
3	讲授, 结合视频、讨论	5	第三章 市场机制: 市场需求曲线与需求函数; 市场供给曲线与供给函数; 均衡价格; 政府对均衡的干预					《管理经济学与商务战略》(最新版), [美]米歇尔·R·贝叶著, 张志勇译, 社会科学文献出版社
4	讲授	5	第四章 消费者行为: 消费者的偏好; 消费者预算; 消费者选择; 消费者行为的实际应用					
5	讲授	5	第五章: 生产和成本理论: 生产函数; 短期和长期生产; 投入要素的最佳组合; 成本性质和成本函数					
6	讲授, 结合视频, 讨论	5	第六章: 市场结构: 完全竞争结构; 完全垄断结构; 垄断竞争结构; 寡头结构					

7	小组案例汇报； 开卷考试	5						
---	-----------------	---	--	--	--	--	--	--

### 一、 教学目的

《管理经济学》课程是 MBA 专业学生的主干课程，属专业基础课。它是一门把经济学原理和分析方法应用于企业经营管理和决策实践的学科，是应用经济学的一个分支，注重于实证研究，突出实践性、实用性。通过这门课的学习，让学生既能掌握经济学的原理和方法，又能了解这些原理和方法在管理实践中的具体运用。这门课程的学习，可为企业管理决策实践提供经济理论和经济分析的思维框架，了解企业在市场经济体制中的地位，使企业的决策能够更好地适应于市场体系。

### 二、 授课方法和方式

以教师讲授为主，学生讨论和案例汇报为辅。

### 三、 成绩评定方式

期末开卷考试（40%）和小组案例汇报（40%），结合平时考勤、课堂表现等情况（20%），综合评定学生成绩。

### 四、 教材和必读参考资料

1. 《管理经济学》（原书第 10 版），[美]克里斯托弗 R.托马斯， S.查尔斯.莫瑞斯著，陈章武、葛凤玲译，机械工业出版社
2. 《管理经济学》（最新版）吴德庆、马月才编著，中国人民大学出版社
3. 《管理经济学与商务战略》（最新版），[美]米歇尔·R·贝叶著，张志勇译，社会科学文献出版社

任课教师\_\_\_\_\_ 年\_\_月\_\_日

教学院长\_\_\_\_\_ 年\_\_月\_\_日

注：

1. 此教学日历由授课教师填写，教学院长签字后执行，学院留存一份。
2. 任课教师应将教学日历提供给上课的研究生，课程完成后填写实际上课的学时数。