

课程名称：管理经济学

一、课程编码：2100005

课内学时：32 学分：2

二、适用学科专业：工商管理硕士

三、先修课程：

四、教学目标

《管理经济学》课程是 MBA 专业学生的主干课程，属专业基础课。它是一门把经济学原理和分析方法应用于企业经营管理和决策实践的学科，是应用经济学的一个分支，注重于实证研究，突出实践性、实用性。通过这门课的学习，让学生既能掌握经济学的原理和方法，又能了解这些原理和方法在管理实践中的具体运用。这门课程的学习，可为企业管理决策实践提供经济理论和经济分析的思维框架，了解企业在市场经济体制中的地位，使企业的决策能够更好地适应于市场体系。

五、教学方式

以教师讲授为主，学生讨论和案例汇报为辅。

六、主要内容及学时分配

- | | |
|-----------------|------|
| 1. 导论 | 5 学时 |
| 1.1 经济学的基本命题 | |
| 1.2 管理者的基本任务 | |
| 1.3 管理经济学的分析方法 | |
| 1.4 机会成本与经济利润 | |
| 1.5 市场及市场结构 | |
| 2. 需求、供给与市场均衡 | 5 学时 |
| 2.1 市场需求曲线与需求函数 | |
| 2.2 市场供给曲线与供给函数 | |
| 2.3 均衡价格 | |
| 2.4 政府对均衡的干预 | |
| 3. 消费者行为 | 5 学时 |
| 3.1 消费者的偏好 | |
| 3.2 消费者预算 | |
| 3.3 消费者选择 | |
| 3.4 消费者行为的实际应用 | |
| 4. 弹性 | 2 学时 |
| 4.1 需求的价格弹性 | |
| 4.2 需求的收入弹性 | |
| 4.3 需求的交叉弹性 | |
| 5. 生产和成本理论 | 5 学时 |
| 5.1 生产函数 | |
| 5.2 短期和长期生产 | |
| 5.3 投入要素的最佳组合 | |
| 5.4 成本性质和成本函数 | |
| 6. 市场结构 | 5 学时 |

- 6.1 完全竞争结构
- 6.2 完全垄断结构
- 6.3 垄断竞争结构
- 6.4 寡头结构
- 7. 博弈论 5 学时
 - 7.1 企业之间博弈的基本知识
 - 7.2 静态均衡
 - 7.3 动态均衡

七、考核与成绩评定

期末开卷考试和小组案例汇报，结合平时考勤、课堂表现等情况，综合评定学生成绩。

八、参考书及学生必读参考资料

1. 《管理经济学》（原书第 10 版），[美]克里斯托弗 R.托马斯，S.查尔斯.莫瑞斯著，陈章武、葛凤玲译，机械工业出版社
2. 《管理经济学》（最新版）吴德庆、马月才编著，中国人民大学出版社
3. 《管理经济学与商务战略》（最新版），[美]迈克尔·R·贝叶著，张志勇译，社会科学文献出版社

九、大纲撰写人：曾春媛