

一、 教学目的

通过本课程的学习，使学生认识、了解和掌握组织中个体行为、群体行为和组织行为发生、发展的一般过程和规律，学会利用本课程有关理论知识和方法对管理实践中出现的各种行为现象进行分析、预测与控制，使自我管理能力、管理能力和领导能力得到有效的提升。

二、 授课方法和方式

课堂面授、案例分析、课堂讨论，启发式教学。

三、 成绩评定方式

1. 学生每周需交一篇学习报告，共 4 篇报告。每篇学习报告的成绩为 10 分，共 40 分，占总成绩的 40%。
2. 课程结束后开卷笔试，考试分数占总成绩的 60%。
3. 考勤次数不足 3/4 者，不能参加考试。
4. 试卷如有抄袭，以零分计。

四、 教材和必读参考资料

1. 张德：组织行为学，清华大学出版社，2011
2. 斯蒂芬.P. 罗宾斯，组织行为学，中国人民大学出版社，2012
3. 胡宇辰，组织行为学，经济管理出版社，2002
4. 黄维德主编，组织行为学案例，清华大学出版社，2004
5. 陈维政，组织行为学高级教程，高等教育出版社，2004
6. 海瑞格尔、斯洛柯姆，组织行为学，北京大学出版社，2010
7. 严进，组织行为学，北京大学出版社，2009
8. 精选案例 40 个为必读参考资料

任课教师_____赵平_____

2017年 10月 18日

教学院长_____

____年__月__日

注：

1. 此教学日历由授课教师填写，教学院长签字后执行，学院留存一份。
2. 任课教师应将教学日历提供给上课的研究生，课程完成后填写实际上课的学时数。