

课程名称：组织行为学

一、课程编码：

课内学时： 32 学分： 2

二、适用学科专业： 工商管理、公共管理

三、先修课程： 管理学

四、教学目标

通过本课程的学习，使学生认识、了解和掌握组织中个体行为、群体行为和组织行为发生、发展的一般过程和规律，学会利用本课程有关理论知识和方法对管理实践中出现的各种行为现象进行分析、预测与控制，使自我管理能力、管理能力和领导能力得到有效的提升。

五、教学方式

课堂讲授、案例分析、撰写学习报告

六、主要内容及学时分配

- | | |
|-------------|------|
| 1. 导论 | 2 学时 |
| 2. 个体篇 | 8 学时 |
| 2.1 知觉与行为 | |
| 2.2 个性与行为 | |
| 2.3 动机与行为 | |
| 2.4 激励与行为 | |
| 2.5 压力与行为 | |
| 2.6 价值观与行为 | |
| 2.7 态度与行为 | |
| 3. 群体篇 | 6 学时 |
| 3.1 群体动力学 | |
| 3.2 团队建设 | |
| 3.3 群体间的动力学 | |
| 4. 组织篇 | 8 学时 |
| 4.1 组织结构与设计 | |
| 4.2 组织变革与发展 | |
| 4.3 组织文化 | |
| 5. 领导篇 | 6 学时 |
| 5.1 领导与领导理论 | |
| 5.2 领导方法与艺术 | |
| 6. 课程总结 | 2 学时 |

七、考核与成绩评定

考核成绩（100%）= 课程考试（60%，开卷笔试）+ 学习报告（40%，共4篇报告）

成绩评定：百分制，低于60分为不及格。

八、参考书及学生必读参考资料

1. 张德：组织行为学，清华大学出版社，2011
2. 斯蒂芬·P. 罗宾斯，组织行为学，中国人民大学出版社，2012
3. 胡宇辰，组织行为学，经济管理出版社，2002

4. 黄维德主编, 组织行为学案例, 清华大学出版社, 2004
5. 陈维政, 组织行为学高级教程, 高等教育出版社, 2004
6. 海瑞格尔、斯洛柯姆, 组织行为学, 北京大学出版社, 2010
7. 严进, 组织行为学, 北京大学出版社, 2009
8. 精选案例 40 个为必读参考资料

九、大纲撰写人: 赵平