

# 北京理工大学研究生课程教学日历

课程名称 商业伦理与企业社会责任  
 课程代码 2100002 课程性质 必修  
 主讲教师 2017—2018 学年第 1 学期  
 辅导教师 杨艳 管理与经济 学院  
 授课对象 MBA

时数 教学 计划	全总 学时 期数	学时分配				每 周 时 数
		讲 授	实 验	习 题	考 核	
教学 计划						
实际 上课						

周次	上课方式	时数	授 课 内 容	课外阅读和书面的作业		学习检查		参考书 名和 章节
				时数	内 容	检查方式	所需时间	
12	多媒体教学、随堂讨论	8	第 1 章 认识商业伦理 1.1 为什么要关心商业伦理 1.2 什么是商业伦理？ 1.3 商业伦理与社会责任 第 2 章 伦理与个体 2.1 商业伦理问题 2.2 伦理判断 2.3 道德决策		预习	课堂提问、 讨论	随堂进行	屈维诺等 《商业伦理管理(第4版)》(第1-6章)； 叶陈刚《商业伦理与企业责任》(第2、3章)
13	多媒体教学、随堂讨论	8	第 3 章 伦理与组织 3.1 利益相关者理论 3.2 伦理作为一种组织文化 3.3 伦理与法律监管 第 4 章 组织层面的企业社会责任 4.1 对投资者的责任 4.2 对消费者的责任 4.3 对市场的责任 4.4 对竞争者与合作者的责任 4.5 对员工的责任		预习	课堂提问、 讨论	随堂进行	屈维诺等， 第 8-10 章；曾萍 《企业伦理与社会责任》，第 9 章
14	多媒体教学、随堂讨论	8	第 5 章 伦理与世界 5.1 全球化背景下的伦理行为 5.2 企业公民理论		预习	课堂提问、 讨论	随堂进行	屈维诺等， 第 11 章； 曾萍，第 10 章

			第 6 章 社会层面的企业社会责任 6.1 对环境的责任 6.2 对社区的责任 6.3 对网络社会的责任 6.4 对政府的责任 6.5 慈善责任					
15	多媒体教学、随堂讨论	8	第 7 章 企业社会责任报告与鉴证（赵斌，第 8-10 章；叶陈刚，第 10 章） 7.1 标准、规则与体系 7.2 对象与内容 7.3 现状及编制  第 8 章 企业道德建设与社会责任的伦理推进（曾萍，第 11 章；赵斌，第 11、12 章） 8.1 企业的道德建设 8.2 企业社会责任的伦理推进	预习	课堂提问、讨论	随堂进行	赵斌主编，《企业伦理与社会责任》（第 8-12 章）；叶陈刚，第 10 章；曾萍，第 10 章	

## 一、 教学目的

1. 旨在教授学生关于商业伦理和企业社会责任的基础知识、基础理论以及道德判断和伦理决策的基本技能，掌握商业伦理行为的分析方法和应用途径，提高分析问题、解决问题的能力，为参与企业管理实践奠定基础。
2. 学习和研究商业伦理的主要目的和任务，就是为了全面了解和掌握商业伦理行为发展的基本规律，以便投身于企业治理变革，为塑造负责任的大企业形象、提升企业决策和管理水平提供科学的基础。

## 二、 授课方法和方式

1. 文字教材学习和多媒体教学手段为主，辅以必要辅导。
2. 注重学生参与式的学习以及课堂互动环节。采用多种教学手段，如案例分析、分组讨论、课堂辩论、课堂演讲等方式激发学生的学习热情和参与意识。

## 三、 成绩评定方式

1. 平时成绩占期末总成绩的比例为 40%，其中课堂出勤占 20%，课堂表现占 20%；

2. 期末考试成绩占期末总成绩的 60%。

#### 四、 教材和必读参考资料

1. 曾萍：企业伦理与社会责任，北京：机械工业出版社，2011.
2. 赵斌主编：企业伦理与社会责任，北京：机械工业出版社，2011.
3. 叶陈刚主编：商业伦理与企业责任，北京：高等教育出版社，2016.
4. [美]屈维诺等：商业伦理管理（第4版），北京：电子工业出版社，2010.
5. [美]哈特曼等：企业伦理学（中国版），北京：机械工业出版社，2011.

任课教师\_\_\_\_\_ 年\_\_月\_\_日

教学院长\_\_\_\_\_ 年\_\_月\_\_日

注：

1. 此教学日历由授课教师填写，教学院长签字后执行，学院留存一份。
2. 任课教师应将教学日历提供给上课的研究生，课程完成后填写实际上课的学时数。