

## 《商业伦理与企业社会责任》教学大纲

(一) 课程编码: 2100002

(二) 课内学时: 32 学分: 2

(三) 适用专业: 企业管理专业

(四) 先修课程: 管理学原理、管理思想史等。

(五) 教学目的:

通过本课程的学习, 使研究生:

1. 了解商业伦理学发展的历史脉络, 学习商业伦理的基本理论, 对商业伦理学有一个全面、系统的掌握。

2. 具备商业伦理和企业社会责任的基本知识体系, 了解商业伦理行为发生的机理和一般过程, 为今后从事企业管理的实际工作打下坚实的理论基础。

3. 通过学习, 理论联系实际, 能从道德和伦理的视角具体分析企业管理中的现象、并提出对策, 增强对商业伦理行为的敏感性, 训练道德判断和伦理决策的能力, 培养公共意识和责任感。

4. 通过分小组学习和提出分小组考核, 培养团队合作精神和合作学习的习惯; 通过鼓励学生积极参与课堂研讨和课后的独立思考, 提高学生独立发现问题、分析问题和解决问题的能力。

(六) 教学方式: 课堂讲授, 材料自学与课堂讨论, 穿插案例分析。

(七) 教学主要内容:

第1章 认识商业伦理 (4 学时)

第2章 伦理与个体 (4 学时)

第3章 伦理与组织 (4 学时)

第4章 组织层面的企业社会责任 (4 学时)

第5章 伦理与世界 (4 学时)

第6章 社会层面的企业社会责任 (4 学时)

第7章 企业社会责任报告与鉴证 (4 学时)

第8章 企业道德建设与社会责任的伦理推进 (4 学时)

(八) 参考教材:

1. 曾萍: 企业伦理与社会责任, 北京: 机械工业出版社, 2011.

2. 赵斌主编：企业伦理与社会责任，北京：机械工业出版社，2011.
3. 叶陈刚主编：商业伦理与企业责任，北京：高等教育出版社，2016.
4. [美]屈维诺等：商业伦理管理（第4版），北京：电子工业出版社，2010.
5. [美]哈特曼等：企业伦理学（中国版），北京：机械工业出版社，2011.

#### （九）考核方式

出勤：20%（教师考核）

课堂表现：20%（教师考核）

期末考试：60%

撰写人：杨艳      任课教师：杨艳