

课程名称：经济法专题

一、课程编码：2300140

课内学时：32 学分：2

二、适用学科专业：法律硕士

三、先修课程：民法、商法、行政法

四、教学目标

通过本课程的学习，了解经济法的基础理念与调整对象，掌握经济法的基本理论，提升对经济法实务问题的解决能力。

五、教学方式

课堂讲授、课堂讨论、案例分析等综合教学方式。

六、主要内容及学时分配

- | | |
|--------------------|-------|
| 1. 经济法总论 | 3 学时 |
| 1.1 经济法的概念 | |
| 1.2 经济法的调整对象 | |
| 1.3 经济法与社会法的关系 | |
| 1.4 经济法责任理论 | |
| 1.5 经济法的程序建立 | |
| 2. 反垄断法专题 | 15 学时 |
| 2.1 反垄断法理论专题 | |
| 2.2 垄断协议 | |
| 2.3 滥用市场支配地位 | |
| 2.4 经营者集中 | |
| 2.5 行政性垄断行为 | |
| 2.6 其它反垄断法问题 | |
| 3 反不正当竞争法专题 | 3 学时 |
| 4 消费者权益保护法和产品质量法专题 | 3 学时 |
| 5 宏观调控法专题 | 6 学时 |
| 5.1 宏观调控法原理 | |
| 5.2 产业法研究 | |
| 6 总结 | 2 学时 |

七、考核与成绩评定

成绩以百分制衡量。

成绩评定依据：平时作业、研讨成绩占 40%，期末笔试成绩占 60%。

八、参考书及学生必读参考资料

1. 朱崇实. 经济法[M]. 厦门：厦门大学出版社，2013.
2. 徐孟洲. 经济法学原理与案例教程[M]. 北京：中国人民大学出版社，2010.
3. 李昌麟. 经济法学（第三版）[M]. 北京：法律出版社，2016.
4. 漆多俊. 经济法学（第二版）[M]. 上海：复旦大学出版社，2015.
5. 张永忠. 中国反垄断法典型案例研究 [M]. 北京：法律出版社，2015.

6. 吴宏伟. 消费者权益保护法[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2014.

九、大纲撰写人: 李磊