

## 北京理工大学《设计符号学》课程教学日历

专业年级 2017 教材 自编 课内总学时 48  
 开课院系 设计与艺术学院 任课教师 张洪海 课内实验学时 8

周次	时数	教学形式	授课章节和教学内容	作业
17	4	讲授	1. 导论 1.1 什么是符号 1.2 什么是符号学 1.3 什么是设计符号学	举例说明生活中常见的符号学现象。
17	4	讲授	2. 语言符号学原理 2.1 语言的一般特性 2.2 索绪尔的语言符号理论 2.3 雅各布森的符号学理论 2.4 语言的意义	
17	4	讲授	3. 广义符号学原理 3.1 皮尔斯的符号学理论	
18	4	讲授	3.2 莫里斯的符号学理论 3.3 解释学与符号的诠释	
18	4	讲授	4. 艺术符号学原理 4.1 什么是艺术 4.2 卡西尔的符号学思想	
18	4	讲授	4.3 苏珊·朗格的艺术符号理论 4.4 卢卡契的艺术符号学思想	选取自己感兴趣的艺术作品，用符号学的理论进行阐释和解读。
19	4	讲授	5. 产品设计的符号学阐释 5.1 产品的形态特征 5.2 产品语言的构成和符号特性	
19	4	讲授	5.3 产品语言的造型规范 5.4 同类产品不同风格的符号解读	
19	4	讲授	6. 环境设计的符号学阐释 6.1 空间观念的形成 6.2 环境设计的形态特征和设计维度 6.3 城市意象与环境氛围	
20	4	讲授	6.4 建筑与城市景观的符号学研究 6.5 设计个案的符号解读	
20	4	讲授	7. 视觉传达设计的符号学阐释 7.1 图像时代与视觉文化哲学 7.2 视觉传达设计的形态特征与符号类型 7.3 对图形语言的不同探索	
20	4	讲授	7.4 视觉语言的符号建构 7.5 传播模式与说服技巧 7.6 设计个案的符号解读	结合自己的专业方向，选取感兴趣的设计作品（可以是自己的作品），用符号学的理论进行阐释和解读。